

Swisscom AG
Gent.le Sig. Christoph Aeschlimann
CEO
Alte Tiefenaustrasse 6 3050 Bern

Bern, 20 giugno 2025

Campagna d'immagine Swisscom «Scopri le tue possibilità»

Gentile Signor Aeschlimann,

nel quadro della nuova campagna d'immagine di Swisscom, lanciata il 19 maggio 2025, la Sua azienda promuove, con lo slogan «Scopri le tue possibilità», un libro per l'infanzia generato dall'IA, e invita i più piccoli a scriversi da soli le loro favole usando l'intelligenza artificiale. Riteniamo che questa iniziativa sia altamente problematica a vari livelli.

Un'azienda che, come Swisscom, appartiene per il 51% alla Confederazione Svizzera e quindi al servizio pubblico, dovrebbe essere in prima linea nel dare un contributo alla collettività e impiegare le proprie risorse per promuovere e sostenere l'economia svizzera e chi opera nel settore culturale svizzero, nonché il sano sviluppo di bambine e bambini.

Al contrario, pubblicando un libro generato con l'IA, Swisscom edita la bellezza di 6.950 copie inserendosi in un mercato già segnato da forti criticità, dove le professionalità e le imprese che compongono la filiera – in particolare autrici e autori, illustratrici e illustratori, traduttrici e traduttori, designer, case editrici e librerie – lottano per la sopravvivenza: in Svizzera solo pochissimi titoli per l'infanzia raggiungono tirature così elevate. Il fatto che si tratti di un espediente pubblicitario costituisce un ulteriore aggravante.

Consideriamo un atto irresponsabile incentivare aziende e privati ad automatizzare ed esternalizzare il lavoro professionale. Questa non è la promozione della cultura e dell'economia che Swisscom si fregia di perseguire, ma esattamente il contrario.

Inoltre, dobbiamo decisamente contestare l'affermazione contenuta nella prefazione del volume, secondo cui « questo libro è qualcosa di molto particolare» in quanto «scritto e illustrato con l'aiuto dell'intelligenza artificiale»: l'IA, di fatto, non scrive né dipinge, e tanto meno è in grado di esprimere creatività. Piuttosto, per generare i suoi contenuti si serve, senza fornire alcuna retribuzione, di opere create da esseri umani e protette da diritto d'autore.

Le figure professionali che creano libri investono molto per acquisire, tramite una formazione altamente specializzata e anni di esperienza, molteplici competenze, tra cui empatia e creatività, doti assolutamente necessarie per affermarsi in un mercato altamente competitivo.

Voler sostituire il lavoro creativo con l'IA non solo svaluta la professionalità di chi svolge un'attività creativa, ma è anche un errore dal punto di vista pedagogico. La lettura e il pensiero creativo sono competenze fondamentali nella nostra società. I libri per l'infanzia contribuiscono a sviluppare queste capacità e richiedono quindi un alto grado di conoscenze specialistiche e senso di responsabilità.

Incoraggiare bambine e bambini, in un libro a loro dedicato, a usare l'IA per scrivere favole, ovvero a cedere di fatto la loro fantasia a una macchina, è pericoloso per il loro sviluppo ed è oltremodo sconsiderato.

Promuovere l'uso dell'intelligenza artificiale nel contesto di una favola della buonanotte contraddice in modo eclatante le stesse linee guida di Swisscom rivolte ai genitori sull'uso responsabile dei media digitali.

Lo spot pubblicitario e il libro illustrato dall'IA della campagna lanciata da Swisscom costituiscono un attacco diretto a due gruppi sociali particolarmente vulnerabili: bambine e bambini vengono manipolati; le condizioni di lavoro già precarie di un intero settore sotto pressione vengono ignorate e ulteriormente peggiorate. Le figure professionali che svolgono attività creative chiedono, attraverso le loro associazioni, un uso responsabile, trasparente e regolamentato dell'IA. Come giustamente si afferma nella prefazione del libro, «siamo sempre noi esseri umani» ad avere in mano la situazione. E lei, caro Signor Aeschlimann, non è da meno. La invitiamo dunque a far sì che Swisscom resti fedele alla missione aziendale che dichiara di avere: promuovere la cultura e la responsabilità per le generazioni future.

L'argomento è molto serio, per questo Le chiediamo di darci la possibilità di un confronto diretto. Da parte nostra, saremmo lieti di inviare una delegazione delle persone che firmano questa lettera per un incontro. Restiamo in attesa di un Suo cortese riscontro.

Firmato

A*dS

Autorinnen und Autoren der Schweiz
Atrices et auteurs de Suisse
Autrici ed autori della Svizzera
Auturas ed auturs da la Svizra

AUTILLUS

Kinder- und Jugendbuchschaffende Schweiz
Association suisse des auteurs et des illustrateurs de littérature pour la jeunesse
Associazione svizzera autori e illustratori di letteratura per la gioventù
Swiss Association of Authors and Illustrators of Young People's Literature

ILLUSTRATOR[😊]NNEN SCHWEIZ

swips Swiss
Independent
Publishers
swips.ch



sbvv

Schweizer
Buchhandels- und
Verlags-Verband



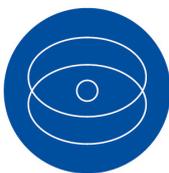
syndicom

GEWERKSCHAFT MEDIEN UND KOMMUNIKATION
SYNDICAT DES MÉDIAS ET DE LA COMMUNICATION
SINDACATO DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE
SINDICAT DA LAS MEDIAS E DA LA COMUNICAZIUN

S C A A



Swiss Comics
Artists Association



Réseau BD Suisse
Comic Netzwerk Schweiz
Réseau bande dessinée Suisse
Rete fumetto Svizzera
Comics Network Switzerland

Bolo Klub



**LESEANIMATOR:INNEN
SIKJM**

Netzwerk für Literatur
im Früh- und Vorschulbereich